**LABORATORIO MÉTODO VERTICAL**

**EMPRESA “EL AMANECER”, S.A.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Partida | Valor (Q) | Porcentaje |
| ACTIVO |  |  |
| Efectivo | 320,000.00 | 4.95% |
| Clientes | 400,000.00 | 6.18% |
| Inventarios | 100,000.00 | 1.55% |
| Bonos | 550,000.00 | 8.50% |
| Total Activo Corriente | **1,370,000.00** | **21.18%** |
| Propiedad, Planta y Equipo | 4,700,000.00 | 72.64% |
| Otros Activos | 400,000.00 | 6.18% |
| Total Activo No Corriente | **5,100,000.00** | **78.82%** |
| TOTAL ACTIVO | **6,470,000.00** | **100.00%** |
|  |  |  |
| PASIVO |  |  |
| Pasivo Corto Plazo | 900,000.00 | 13.91% |
| Obligaciones en Circulación | 1,400,000.00 | 21.64% |
| Total Pasivo | **2,300,000.00** | **35.55%** |
|  |  |  |
| PATRIMONIO |  |  |
| Capital Social | 3,700,000.00 | 57.19% |
| Utilidad del Ejercicio | 470,000.00 | 7.26% |
| Total Patrimonio | **4,170,000.00** | **64.45%** |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO | **6,470,000.00** | **100.00%** |

**ANALISIS:**

* La empresa tiene una estructura de activos dominada por activos fijos (72.64% en propiedad, planta y equipo), lo que indica que es una empresa con alta inversión en infraestructura.
* El activo corriente representa solo el 21.18%, con los bonos como el componente más importante (8.50%).
* La empresa se financia principalmente con patrimonio (64.45%), especialmente con capital social (57.19%), lo que indica una posición financiera sólida.
* El pasivo representa el 35.55%, con obligaciones a largo plazo (21.64%) como el componente principal.
* La proporción relativamente baja de activos corrientes (21.18%) frente a pasivos corrientes (13.91% + 21.64% = 35.55%) podría indicar posibles desafíos de liquidez a corto plazo.

**ESTRATEGIAS**

1. **Optimización de la Estructura de Activos:**
   * Revisar la eficiencia de los activos fijos (72.64% del total) para identificar posibles subutilización u oportunidades de venta/leasing.
   * Aumentar la rotación de inventarios (actualmente solo 1.55% del total de activos) para liberar efectivo.
2. **Mejora de la Gestión de Liquidez:**
   * Implementar políticas más estrictas de cobro a clientes reducir el ciclo de conversión de efectivo.